

Nota de prensa

Las materias primas plásticas aumentan su precio un 50% en tres meses

- La escasez de suministros eleva los costes y provoca retrasos en la producción y las entregas
- Es una situación similar a lo que ocurrió en el primer semestre de 2015

10 de febrero de 2021. Las empresas de transformación de plásticos (fabricantes del producto) tanto en España como en el resto de Europa llevan varios meses observando un aumento significativo del precio de las materias primas, una circunstancia derivada de la escasez de suministro que provoca retrasos en la producción y en la entrega de pedidos.

Esto es algo que afecta a más de 60.000 empresas en Europa y sólo en España a más de 3.000 empresas siendo el 98% de ellas PYMES. Se trata de una situación de escasez de polímeros para el sector de transformación de plásticos en Europa, muy similar a la que ocurrió en el primer semestre de 2015.

Desde finales de 2020 se está produciendo un aumento alarmante de declaraciones de fuerza mayor por parte de los fabricantes de materias primas, especialmente en lo que se refiere al suministro de poliolefinas y PVC, lo que dificulta que las empresas transformadoras de plásticos (los fabricantes del producto) puedan acceder al material necesario para mantener su producción.

ANAIP alerta que esta escasez de suministros, podrá llegar a afectar al abastecimiento de productos considerados esenciales, especialmente en el contexto actual de pandemia, además de producir un daño irreparable a la industria de la transformación.

La escasez de polímeros hace que los transformadores tengan cada vez más difícil la compra de las materias primas necesarias a precios razonables, y ante la cuantía de los incrementos se ven obligados a repercutir los aumentos de precio a sus clientes. Además, recurrir a proveedores de materia prima fuera de la Unión Europea, puede incrementar aún más el precio del producto para el consumidor, debido a los aranceles establecidos para estos productos, incluidos los de los productos esenciales.

Esta circunstancia es especialmente compleja si tenemos en cuenta que el 98 por ciento de las más de 3.000 empresas transformadoras de plásticos en España, son pymes y micropymes y que, además, se encuentran en el centro de la cadena de valor, es decir, entre los productores de materias primas, los cuales son pocos y muy concentrados -menos de 20 en toda Europa para todas las diferentes materias primas plásticas- que no están cubriendo la demanda, y los clientes, que empiezan a plantear posibles sanciones contractuales.

En esta situación de emergencia, ANAIP volverá a insistir a las instituciones con responsabilidad en estos ámbitos a fin de una actuación urgente y estructural para que situaciones como esta no se repitan y el mercado quede atendido en libre competencia.



ANAIP es la Asociación Española de Industriales de Plásticos, una asociación profesional sin ánimo de lucro que representa a la transformación de plásticos a nivel nacional y es interlocutora de este sector con las diferentes Administraciones y Organismos, tanto a nivel nacional, como europeo e internacional. Desde la Asociación se promueven los foros colaborativos necesarios por mercados, grupos sectoriales o territorios, para impulsar la competitividad del sector de la transformación de los plásticos impulsando su mayor y más adecuada utilización, para mejorar cada día la sostenibilidad y calidad de vida de nuestro planeta, respetando al máximo el medio ambiente.

Contactos de Comunicación:

- M^a Carmen del Amo y Leticia León: comunicacion@anaip.es
- Web: www.anaip.es